FICHE PRODUIT

S'initier à la Communication Alternative et Augmentée (CAA)

Durée : 2 jours (14 heures).
Dates : à définir
Lieu : à définir
Date limite des inscriptions : 15 jours avant le début de formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Définir les notions clés de la Communication Alternative et Augmentée (CAA), notamment les symboles, les supports visuels et les stratégies d'intervention.
- Expliquer l'importance de la CAA et de la littératie dans la vie quotidienne.
- Appliquer les techniques de CAA dans différents contextes (école, domicile, loisirs), à travers des scénarios pratiques.
- Élaborer un tableau de communication (grille de pictogrammes ou classeur) favorisant l'expression.
- Accompagner les familles dans leur rôle de facilitateurs grâce à des outils adaptés.
- Rédiger un argumentaire structuré pour promouvoir la CAA auprès des équipes et de l'entourage.

Pourquoi cette formation ?
La Communication Alternative et Augmentée (CAA) est essentielle pour accompagner les personnes ayant un handicap de communication, notamment les personnes présentant des troubles du neurodéveloppement (TND), un polyhandicap ou un trouble du spectre de l'autisme (TSA).

La formation « Déployer la CAA » fournit une base pratique et humaine, adaptée à différents profils.

Elle permet d'acquérir des outils concrets pour faciliter la communication et renforcer l'autonomie dans divers contextes : école, domicile et loisirs.

CONTENU DE FORMATION :

JOUR 1 – Comprendre la Communication Alternative et Augmentée (CAA) et ses enjeux

1. Introduction à la communication et aux besoins communicationnels

- Définition de la communication et présentation de ses différentes formes.
- Historique succinct et évolution des approches de communication.
- Identification des besoins communicationnels des personnes en situation de handicap.
- Compréhension des difficultés rencontrées par les personnes présentant un polyhandicap ou des troubles du neurodéveloppement.
- Réflexion sur la place de la communication dans l'autonomie, la participation et la qualité de vie.

PUBLIC : Formation destinée aux professionnels de l'éducation, du secteur médico-social, aux AESH et aux parents.

PRÉ-REQUIS : Pas de pré-requis.

INTERVENANTS : Formateur spécialisée de la thématique.

MODALITÉS D'ACCÈS : Délai d'inscription 15 jours avant le début de formation.

DURÉE : 2 jours (14 heures)

HORAIRES : 09h00 - 12h30 / 13h30 - 17h00.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES : Pour accompagner l'acquisition des compétences en accessibilité à la communication, la formation comprend : une approche théorique, des pratiques en atelier et une évaluation par quiz.

VALIDATION DE LA FORMATION :
Certificat de réalisation.

MODALITÉS D'EVALUATION :
Evaluations des compétences avant et en fin de formation, exercices pratiques et quizz.

COÛT DE LA FORMATION : 490€/personne

FINANCEMENT : OPCO.
(Nous contacter pour connaître les modalités de prise en charge).

N° Siret :775 629 280 00659
Organisme de formation enregistré sous le n° 28610103861 auprès du préfet de la Région Normandie.

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION :
ORNEODE FORMATION
48 rue Lazare Carnot – 61000 ALENCON
Tel : 02.33.31.00.66 / 06.40.71.14.80
Mail : contact-formation@orneode.fr
https://orneode.fr/etablissement/orneode-formation/

RÉFÉRENTE HANDICAP :
Stéphanie PAIGNE
stephanie.paigne@competences-handicap.fr
Tel : 02 33 31 00 26

INDICATEURS DE RÉSULTATS : Non communiqué

Nos locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

2. Découvrir la Communication Alternative et Augmentée

- Définition et principes fondamentaux de la CAA.
- Comprendre les notions de communication alternative et de communication augmentée.
- Identifier les personnes pouvant bénéficier de la CAA et les situations dans lesquelles elle peut être utilisée.
- Présentation des différents outils : pictogrammes, symboles, photographies, supports visuels, tableaux et classeurs de communication.
- Comprendre l'importance de la littératie et de l'accessibilité à la communication.
- Réflexion sur l'intégration de la CAA dans les pratiques professionnelles et institutionnelles.

3. Identifier les besoins et les outils adaptés

- Découverte des différents supports de communication et de leurs possibilités.
- Identification des besoins et des capacités de communication de chaque personne.
- Réflexion sur le choix des outils en fonction des profils et des situations.
- Présentation de stratégies favorisant l'expression, la compréhension et les interactions.

JOUR 2 – Construire, expérimenter et intégrer les outils de CAA dans les pratiques quotidiennes

1. Concevoir des supports de communication adaptés

- Élaboration d'un tableau de communication à partir d'une grille de pictogrammes.
- Découverte et utilisation du classeur de communication.
- Sélection des symboles et des visuels en fonction des besoins de la personne.
- Organisation des supports pour faciliter l'expression des besoins, des choix, des envies et des émotions.
- Réflexion sur l'évolution et l'adaptation des outils dans le temps.

2. Expérimenter les stratégies de communication en situation

- Mise en pratique des techniques de CAA à travers des scénarios concrets.
- Utilisation des outils de communication dans différents environnements : école, domicile et loisirs.
- Exercices autour de situations de la vie quotidienne.
- Adaptation des stratégies d'intervention aux capacités et aux particularités de chaque personne.
- Identification du rôle des professionnels et des proches dans la facilitation de la communication.

3. Accompagner l'entourage et promouvoir la CAA

- Accompagner les familles dans leur rôle de facilitateurs de communication.
- Identifier les outils permettant de favoriser la continuité de la communication entre les différents lieux de vie.
- Sensibiliser les équipes et l'entourage à l'importance de la CAA.
- Construire un argumentaire pour promouvoir son utilisation auprès des professionnels et des familles.
- Réflexion sur les pistes d'amélioration des pratiques professionnelles.

4. Évaluation des acquis

- Retour sur les notions essentielles abordées pendant les deux journées.
- Évaluation des connaissances à travers un quiz.
- Identification des outils et stratégies pouvant être mobilisés dans les pratiques professionnelles.